

L'influenza dei social media sulle preoccupazioni relative all'immagine corporea

Vittoria Franchina¹, Gianluca Lo Coco²

Riassunto

Gli Internet media e specialmente i social network sono differenti dai media tradizionali, in quanto permettono agli individui di interagire con i loro amici nelle loro reti sociali. Inoltre, gli Internet media sono facilmente disponibili su supporti come cellulari e tablet. Recenti ricerche hanno dimostrato che i mass media contribuiscono fortemente all'insoddisfazione corporea nell'individuo. Fino ad oggi la ricerca sull'esposizione alle 'più nuove' forme di media, ed in particolare ai social media, è stata poco diffusa. Lo scopo del presente studio è quello di revisionare il corpo di ricerca esistente, affrontando l'influenza dei social media sulle preoccupazioni per l'immagine corporea, specialmente tra gli adolescenti. Gli adolescenti hanno accesso a differenti tipologie di Internet media, ad esempio i social media (tra questi in particolare i social network). I nostri risultati documentano l'importanza dei modelli idealizzati che i social media propongono - specialmente modelli idealizzati di magrezza per le ragazze e modelli idealizzati di muscolosità per i ragazzi - nel formare la percezione corporea degli adolescenti. In ogni caso, la pressione che i social media esercitano sugli uomini sulle preoccupazioni per l'immagine corporea dovrà essere ulteriormente indagata, sia in campioni clinici che non.

Parole chiave: *Insoddisfazione dell'immagine corporea; Social media; Social network; Adolescenti.*

¹ University of Palermo, Italy.

² University of Palermo, Italy.